

CÔNG TY CP DỊCH VỤ VIỄN THÔNG VÀ IN BƯU ĐIỆN

-----***-----

DỰ THẢO

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
Kết quả SXKD năm 2022 và kế hoạch SXKD năm 2023

HÀ NỘI, THÁNG 04 NĂM 2023



CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ VIỄN THÔNG & IN BƯU ĐIỆN (PTP)

Số 564 Nguyễn Văn Cừ - Long Biên - Hà Nội

Điện thoại: 1800 55 88 50

Website: www.ptp.vn - Email : cskh@ptp.vn

Số /BCKQKD

BÁO CÁO

KẾT QUẢ THỰC HIỆN SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022 VÀ PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2023

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG CÔNG TY

PHẦN I: KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022 VÀ KẾ HOẠCH SXKD NĂM 2023

Năm 2022 là một năm đầy khó khăn do dịch bệnh Covid 19, xu hướng cắt giảm chi tiêu để tăng khả năng cạnh tranh của khách hàng, doanh nghiệp rất quyết liệt bao gồm cả cắt giảm chi phí in, quảng cáo. Các sản phẩm dịch vụ thay thế của ngành in là rất đa dạng, các hình thức quảng cáo truyền thông qua điện tử, VOV, mạng internet ngày càng phát triển. Những điều đó làm cho lượng khách hàng truyền thông giảm sút, việc ứng dụng công nghệ 4.0 thay thế cho các ứng dụng truyền thông đã ảnh hưởng mạnh đến SXKD của Công ty, thẻ viễn thông vẫn tiếp tục giảm sút... Trong tình hình chung như vậy, Công ty PTP cũng gặp không ít khó khăn trong hoạt động SXKD, đặc biệt là sự cạnh tranh khốc liệt của các đơn vị khác, tuy nhiên Công ty đã không ngừng cố gắng và duy trì các hoạt động sản xuất kinh doanh, cụ thể:

1. Tình hình thực hiện sản xuất kinh doanh năm 2022.

TT	Nội dung chỉ tiêu	ĐVT	KH năm 2022	TH năm 2022	% TH năm 2022 so với KH 2022
1	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	200-217	233,8	117%
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	8-11,8	8,7	109%
3	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	7,2-9,4	6,6	92%
4	Cổ tức (dự kiến)	%	9%	9%	100%

2. Đánh giá về kết quả Sản xuất kinh doanh năm 2022

a/ Những việc đã làm được:

- Có sự thống nhất trong chỉ đạo, điều hành của Ban lãnh đạo và sự ủng hộ tin tưởng của khách hàng, đặc biệt là khách hàng trong VNPT, khách hàng trong Khối ngân hàng như MB, VCB.....

- Các quy định, cơ chế của Công ty đã tạo được sự công bằng, minh bạch trong hầu hết hoạt động tại Công ty, qua đó tạo cho người lao động trong Công ty động lực phấn đấu cao, đoàn kết tin tưởng vào Ban lãnh đạo của Công ty.

- Trong bối cảnh sản phẩm in ấn truyền thống giảm sút do thị trường thay đổi cách thức sử dụng, khách hàng chuyển đổi, khai thác qua sản phẩm, công nghệ, phần mềm điện tử..... để đảm bảo nguồn nhân lực, công ăn việc làm hàng tháng ổn định và tận dụng lợi thế về mặt bằng Nhà máy, Công ty đã triển khai ngành nghề dịch vụ mới là Số hóa hồ sơ tài liệu với Ngân hàng Quân đội (MB) đem lại việc làm, thu nhập và sản lượng ổn định trong nhiều năm.

- Để tiết giảm, tối ưu chi phí do sản phẩm Phiếu thu trong Ngành suy giảm vì các Tỉnh sử dụng app thanh toán, Công ty đã chuyển dây chuyền sản xuất từ Hồ Chí Minh ra Đà Nẵng để sản xuất.

- Trong năm 2022 do ảnh hưởng của Đại dịch Covid 19 (*ảnh hưởng từ năm 2019*) đã tác động lớn đến hoạt động SXKD của Công ty, tuy nhiên chỉ tiêu Lợi nhuận sau thuế và chi trả cổ tức 9% năm 2022 hoàn thành là nỗ lực rất lớn của HĐQT, Ban điều hành và CBCNV công ty.

b/ Những việc chưa làm được:

- Sức ép cạnh tranh buộc các doanh nghiệp cắt giảm chi phí tiếp thị, quảng cáo, tìm kiếm các hình thức mới có chi phí rẻ hơn, làm cho thị trường in truyền thống ngày càng giảm sút, các sản phẩm mới Công ty PTP sản xuất được nhưng việc phát triển để thay thế các sản phẩm cũ không được như kỳ vọng.

- Về dịch vụ in in dữ liệu, thẻ ngày càng bị cạnh tranh quyết liệt, ảnh hưởng của việc cấm sử dụng thẻ cào điện thoại cho các trò chơi và chủ yếu do có nhiều ứng dụng nạp tiền điện thoại ưu việt hơn thay thế thẻ cào vật lý truyền thống nên ảnh hưởng rất lớn đến sản lượng của thẻ do đó doanh thu thẻ chỉ đạt 74% kế hoạch.

- Các sản phẩm mới như tem điện tử, tem nhãn bị cạnh tranh quyết liệt nên ảnh hưởng đến giá thành dẫn đến doanh thu giảm sút. Việc nghiên cứu tìm kiếm công nghệ cho sản xuất bao bì có nhiều vướng mắc do Công ty phải định hướng tìm kiếm thị trường bao bì để có định hướng đầu tư, ngoài ra việc cạnh tranh về giá thành cũng rất lớn tới từ các đơn vị in ấn tư nhân.

- Các dây chuyền sản xuất chủ lực của Công ty như dây chuyền sản xuất thẻ cào, dây chuyền sản xuất tem nhãn (cải tiến từ thiết bị có sẵn), hệ thống in phun, máy in 13,14 màu

đều đã hoạt động liên tục và sử dụng lâu mặc dù được bảo dưỡng liên tục nhưng đôi lúc vẫn hư hỏng, gặp sự cố nên có ảnh hưởng đến tiến độ trả hàng và chất lượng sản phẩm.

- Việc phát triển sản phẩm Bao bì, hộp dược phẩm... ngoài việc khó khăn trong việc tìm kiếm khách hàng do khách hàng đã có các cơ sở in ấn từ trước thì còn có sự cạnh tranh rất lớn từ giá thành do công nghệ, hệ thống máy móc của Công ty không đồng bộ, nhiều công đoạn phát sinh, làm thủ công... nên dẫn đến chi phí, giá thành sản xuất cao.

c/ Đánh giá chung về kết quả SXKD năm 2022:

- Doanh thu đạt 117% kế hoạch, lợi nhuận đạt 92% kế hoạch giao và chỉ tiêu chi trả cổ tức 9% là nỗ lực cố gắng lớn của Công ty và các đơn vị trực thuộc trong bối cảnh dịch bệnh Covid năm 2021 ảnh hưởng rất lớn đến hoạt động chung của tất cả các Ngành nghề.

Ảnh hưởng của Dịch Covid 19 tác động lớn đến hoạt động SXKD của Công ty dẫn đến tình trạng khan hiếm vật tư, giá vật tư tăng đột biến bình quân khoảng 30% đến 40% nhưng việc điều chỉnh tăng giá bán rất khó do các hợp đồng đều ký từ đầu năm hoặc tăng được rất ít so với chi phí phát sinh.

Việc cho thuê văn phòng tại 564 Nguyễn Văn Cừ cũng bị ảnh hưởng do các khách hàng lớn là các TT tiếng Anh dừng hoạt động hoặc hoạt động cầm chừng theo yêu cầu phòng chống dịch của TP Hà Nội, HĐQT Công ty đã phải giảm giá từ 30-70% tiền cho thuê hàng tháng (*7/12 tháng của năm 2022 là giảm giá*) (*Các đơn vị đề xuất giảm giá, không sẽ đơn phương chấm dứt hợp đồng do dịch bệnh*). Các yếu tố trên đã ảnh hưởng lớn đến kết quả SXKD của Công ty nên việc hoàn thành kế hoạch là cố gắng rất lớn.

Trong năm 2022 Công ty PTP đã đẩy mạnh việc phát triển các sản phẩm bao bì như Tổng Công ty Thuốc lá, các Công ty Dược phẩm..... nhưng do công nghệ còn lạc hậu, cũ và chấp vá đồng thời vấp phải sự cạnh tranh rất lớn về giá thành (*một số đơn hàng không có lợi nhuận*) nên chưa đáp ứng hết được yêu cầu của khách hàng nên doanh thu mang lại chưa như kỳ vọng.

- Bước đầu Công ty đã có định hướng rõ ràng về công nghệ để phát triển sản phẩm bao bì, hộp chất lượng cao, tem nhãn để có thể định hướng được về thị trường bao bì, tem nhãn hiệu quả.

- Trích lập dự phòng: Năm 2022 Công ty thực hiện trích lập các khoản rủi ro tồn tại từ nhiều năm trước đây như trích lập dự phòng hàng hóa vật tư tồn kho, công nợ khó đòi góp phần đảm bảo an ninh an toàn tài chính của Công ty.

3. Kế hoạch SXKD năm 2023:

Năm 2023 mặc dù dịch Covid đã suy giảm nhiều tuy nhiên tình hình kinh tế vĩ mô vẫn ảnh hưởng đến một số ngành nghề như bất động sản, bảo hiểm, một số cơ sở giáo dục... dẫn đến không có phát sinh các sản phẩm in ấn của các ngành nghề đó.

Ngoài ra xu hướng cắt giảm chi tiêu để tăng khả năng cạnh tranh của khách hàng, doanh nghiệp rất quyết liệt bao gồm cả cắt giảm chi phí in, quảng cáo. Các sản phẩm dịch

vụ thay thế của ngành in là rất đa dạng, các hình thức quảng cáo truyền thông qua điện tử, VOV, mạng internet ngày càng phát triển. Những điều đó làm cho lượng khách hàng truyền thông giảm sút, việc nạp tiền điện thoại qua các app, công cụ nạp tiền đa dạng dẫn đến sản lượng thẻ viễn thông suy giảm rất nhiều và sẽ ảnh hưởng lớn đến hoạt động SXKD năm 2023 của Công ty. Trong điều kiện đó Công ty xây dựng các chỉ tiêu kế hoạch SXKD năm 2023 phù hợp với năng lực, điều kiện SXKD thực tế như sau:

TT	Nội dung chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện năm 2022	Kế hoạch 2023	% KH năm 2023 so với năm 2022
1	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	233,8	234	100%
2	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	6,6	6,080	92%
3	Cổ tức (dự kiến)	%	9%	8%	89%

Giải trình kế hoạch 2023:

- Về chỉ tiêu doanh thu Công ty PTP đăng ký thấp hơn năm 2022 vì các lý do trên.
- Về các chỉ tiêu lợi nhuận và cổ tức từ 89% thực hiện năm 2022 do một số nguyên nhân sau:

- + Từ tháng 05/2023 giá vật tư giấy nhập khẩu tiếp tục có chiều hướng tăng..... nên việc đảm bảo chỉ tiêu lợi nhuận như các phương án ban đầu là không thể do việc tăng giá bán sản phẩm với khách hàng lớn truyền thông rất khó khăn.

- + Việc ứng dụng công nghệ thông tin, đẩy mạnh việc số hóa trong sinh hoạt cũng tác động mạnh đến các sản phẩm truyền thông của Công ty, các sản phẩm thẻ cào VT, phiếu thu, tờ rơi... giảm nhiều nên ảnh hưởng đến kết quả SXKD của Công ty (*trong đó SP phiếu thu biên nhận thanh toán cước của các TTKD VNPT tỉnh thành với doanh thu dự kiến 20 tỷ đồng theo chỉ đạo của Tập Đoàn VNPT sử dụng app thanh toán nên một số Tỉnh sẽ dừng triển khai hoặc giảm sản lượng, thay đổi khuôn khổ sản phẩm*).

- + Trong năm 2023 định hướng của Công ty sẽ triển khai phát triển SXKD về dòng sản phẩm bao bì, thay thế cho các mặt hàng truyền thông đang sụt giảm do xu hướng ứng dụng công nghệ. Hiện tại nhà xưởng tại khu B của Công ty đã xuống cấp, các công năng sử dụng không phù hợp với việc SX bao bì, hệ thống phòng cháy chữa cháy không đạt yêu cầu (*Cơ quan phòng cháy chữa cháy đã thông báo yêu cầu Công ty khắc phục nếu không sẽ đình chỉ hoạt động*).

Vì vậy để phát triển SXKD theo các dòng sản phẩm bao bì thay thế cho các dòng sản phẩm truyền thông sụt giảm, cũng như hoàn thiện khắc phục hệ thống PCCC theo yêu cầu của các cơ quan chức năng và được Hội đồng Quản trị thông qua Công ty sẽ triển khai việc đầu tư xây dựng mở rộng, cải tạo nhà xưởng tại Khu B Đặng Xá- Gia Lâm- Hà Nội theo đúng quy định pháp luật.

PHẦN II: KẾT QUẢ CÔNG TÁC QUẢN TRỊ ĐIỀU HÀNH 2022

Với tinh thần đoàn kết và nhất trí cao của các thành viên, trong năm vừa qua Hội đồng quản trị Công ty đã cố gắng thực hiện hoàn thành các nhiệm vụ mà Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông năm 2022 đã đề ra. Bên cạnh đó HĐQT cũng phát huy năng lực, trách nhiệm, ý thức chấp hành pháp luật, điều lệ Công ty, thực hiện đúng chức năng nhiệm vụ và quyền hạn trong công tác quản trị điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. HĐQT xin báo cáo Đại hội cổ đông về công tác quản trị điều hành năm 2022 như sau:

1. Hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2022

- Tổ chức thành công Đại hội cổ đông thường niên năm 2022.
- Hội đồng quản trị luôn bám sát Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông để chỉ đạo chặt chẽ các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, đảm bảo thực hiện tốt các chủ trương chiến lược đề ra đồng thời xây dựng cơ chế để kiểm tra, giám sát hoạt động của Ban điều hành trong việc thực hiện các Nghị quyết, quyết định và chỉ đạo nói trên.
- Duy trì chế độ họp định kỳ theo quy định (03 tháng/ 1 lần) và họp bất thường thường xuyên khi cần thiết, đảm bảo chương trình cũng như số lượng họp và biểu quyết thông qua theo luật định các nội dung vấn đề được nêu ra. Đồng thời thường xuyên trao đổi thông tin, bàn bạc thảo luận, phối hợp thống nhất chỉ đạo giữa các thành viên HĐQT để đưa ra các biện pháp giải quyết kịp thời đáp ứng yêu cầu sản xuất kinh doanh của Công ty.
- Tăng cường và kiện toàn công tác tổ chức cán bộ cho bộ máy quản lý điều hành Công ty đảm bảo khả năng quản lý điều hành công việc của Công ty một cách toàn diện tránh rủi ro thiếu sót trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Đẩy mạnh việc tái cơ cấu Công ty, thu gọn các đầu mối kinh doanh để tập trung nguồn lực phát triển thị trường, cắt bỏ các dịch vụ thua lỗ không hiệu quả, giải thể các đơn vị hoạt động không hiệu quả.
- Họp và phê duyệt ra quyết định các vấn đề thuộc thẩm quyền của HĐQT trong đầu tư và hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty như xử lý các vấn đề vượt chi phí, kiểm soát chi phí kinh doanh theo các quy định, quy chế của Công ty, triển khai đôn đốc việc thanh lý các tài sản, thiết bị hư hỏng, không sử dụng tránh lãng phí.
- Bổ sung, sửa đổi ban hành các quy trình, quy chế theo sát các quy định pháp luật, điều lệ Công ty phù hợp với thực tiễn hoạt động, kịp thời đáp ứng các yêu cầu của Công việc trong từng giai đoạn.

2. Về công tác quản lý và giám sát hoạt động tài chính năm 2022.

- HĐQT Công ty đã chỉ đạo Ban điều hành thực hiện nhiều giải pháp, biện pháp đồng bộ để khắc phục và xử lý những khó khăn nguồn vốn, cạnh tranh thị trường do đó tình hình tài chính của Công ty trong năm 2022 giữ được sự ổn định, đảm bảo cho hoạt động sản xuất kinh doanh, an toàn, lành mạnh.
- Chỉ đạo Ban điều hành tăng cường công tác quản trị dòng tiền, đôn đốc đối chiếu thu hồi công nợ nên hàng tồn kho, nợ phải trả, trích lập các khoản công nợ khó đòi mất khả năng thu hồi.

- Về báo cáo tài chính năm 2022 của Công ty đã được Công ty TNHH Hăng Kiểm toán AASC kiểm toán soát xét, Công ty đã thực hiện công bố thông tin theo đúng quy định của Nhà nước. Toàn bộ Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2022, đã được đăng tải công khai minh bạch trên các phương tiện thông tin đại chúng, Ủy ban chứng khoán Nhà nước, Sở giao dịch Chứng khoán Hà Nội và trang website của Công ty tại địa chỉ: www.ptp.vn.

3. Về thực hiện thù lao Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát.

* Thù lao của Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát năm 2022 được chi trả theo quyết định của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022, cụ thể

Thù lao HĐQT và Ban kiểm soát năm 2022 là 450 triệu đồng. Trong đó:

- Thù lao HĐQT năm 2022 là: 330 triệu đồng.
- Thù lao Ban kiểm soát năm 2022 là: 120 triệu đồng.

4. Đánh giá về thực hiện nhiệm vụ của Ban điều hành Công ty.

- Ban điều hành và các cán bộ quản lý khác đã tuân thủ theo Pháp luật, điều lệ và quy chế quản lý Tài chính và các quy định hiện hành của Nhà nước, triển khai thực hiện theo đúng các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và HĐQT.

- Hội đồng quản trị đánh giá cao về năng lực hoạt động của Ban điều hành Công ty, đoàn kết, năng động, nghiêm túc trong công việc, chủ động sáng tạo trong quản lý điều hành, hoàn thành các chỉ tiêu của Đại hội giao. Hoàn thành đúng thời hạn Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2022.

- Phối hợp tốt với HĐQT, Ban kiểm soát và các đoàn thể để triển khai các quyết định, định hướng của HĐQT, phát hiện khắc phục các điểm yếu tạo đà cho phát triển bền vững, đảm bảo cân đối hài hòa lợi ích của Công ty, Nhà nước, của cổ đông và đối tác khách hàng cũng như quyền lợi của người lao động.

Bên cạnh những kết quả đạt được, Hội đồng quản trị cũng nhận thấy các vấn đề còn tồn tại mà Ban điều hành cần khắc phục trong thời gian tới là:

- Việc triển khai hệ thống PCCC tại khu vực sản xuất là rất quan trọng để đáp ứng yêu cầu, quy định về an toàn phòng chống cháy nổ và của các đơn vị quản lý Nhà nước đề nghị Ban Tổng Giám đốc hoàn thiện trong năm 2023.

- Ban Tổng Giám đốc tìm kiếm, làm việc với các đơn vị môi giới, các sàn giao dịch bất động sản chuyên nghiệp để có phương án cho thuê Tòa nhà PTP-Tower hiệu quả hơn.

- Cần đẩy mạnh công tác đầu tư, tiết giảm chi phí không hợp lý và tìm kiếm thị trường, khách hàng để phát triển sản phẩm bao bì, đây là nhiệm vụ trọng tâm trong các năm tới.

PHẦN III: PHƯƠNG HƯỚNG KẾ HOẠCH NĂM 2023:

1. Mục tiêu:

Trong thời gian tới, mục tiêu chính của Công ty là vẫn hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định, hiệu quả, tập trung cho sản xuất cốt lõi chiếm lĩnh thị trường, khách hàng

truyền thống và phát triển thị trường sản phẩm mới như tem nhãn, bao bì, số hóa doanh nghiệp, ... đáp ứng tối đa nhu cầu của khách hàng. Xây dựng đội ngũ lao động lành nghề, thạo việc và có những chuyên gia giỏi trong một số lĩnh vực trọng yếu, bộ máy quản lý tinh gọn, hiệu quả phân công, phân cấp trách nhiệm rõ ràng đến từng cá nhân. Doanh thu, lợi nhuận, cổ tức ổn định và dần nâng cao. Công tác quản trị minh bạch, tiên tiến đảm bảo lợi ích tối đa cho các cổ đông, chăm lo đời sống người lao động, thực hiện đầy đủ nghĩa vụ, trách nhiệm với Tập đoàn VNPT, Nhà nước, các cổ đông.

2. Phương hướng và nhiệm vụ:

- Tiếp tục đổi mới tái cơ cấu mô hình tổ chức của Công ty theo hướng giảm lao động gián tiếp tăng lao động trực tiếp sản xuất, bán hàng. Đồng thời xây dựng mới, hoàn thiện, sửa đổi các văn bản: Điều lệ, quy chế, quy định của Công ty và tổ chức triển khai, thực thi chặt chẽ có hiệu quả.

- Xây dựng phương pháp quản trị hiệu quả trên nền BSC và hệ thống công nghệ thông tin. Ứng dụng phương pháp quản lý lao động, tiền lương hiện đại, nâng cao thu nhập và tạo động lực cho người lao động.

- Tiếp tục khôi phục và phát triển thị trường truyền thống, cải tiến công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm để giữ vững thị trường, tìm kiếm và phát triển thêm các dịch vụ gia tăng trên các sản phẩm hiện có. Phát triển theo định hướng phát triển sản xuất bền vững các dịch vụ chính của Công ty: In Phẳng, In Thẻ, In Dữ liệu biến đổi, in tem nhãn bao bì, bao bì dược phẩm.

- Phát huy thế mạnh công nghệ, uy tín, thương hiệu dịch chuyển sang các thị trường xã hội để phát triển bền vững, chú trọng phát triển các thị trường như Ngân hàng, Dược phẩm... Đẩy mạnh phát triển các sản phẩm mới hiện đang có nhu cầu cao như tem chống giả, bao bì, hộp dược phẩm... để bù đắp, thay thế các sản phẩm in truyền thống suy giảm do chuyển đổi điện tử.

- Với dịch vụ mới là Số hóa hồ sơ doanh nghiệp mà Công ty đã triển khai ngoài việc đảm bảo chất lượng sẽ rà soát quy trình triển khai, rút bớt các công đoạn không cần thiết để đẩy nhanh tiến độ, đảm bảo sản lượng theo yêu cầu.

- Hoàn thiện hệ thống định mức tính giá thành nhằm tiết giảm các chi phí trong hoạt động sản xuất kinh doanh, cụ thể: tiết giảm nguyên vật liệu, điện, nước, chi phí văn phòng phẩm, các chi phí quản lý doanh nghiệp, chi phí bán hàng.

- Tìm kiếm các nguồn vốn kinh doanh có chi phí thấp, đơn đốc thu hồi công nợ, quản lý, quản trị dòng tiền.

3. Giải pháp thực hiện.

- Công ty định hướng chú trọng đến thị trường tem nhãn, tem chống giả, bao bì cao cấp, bao bì dược phẩm và tiếp tục phát triển sản xuất tại khách hàng là Khôi Ngân hàng, Hệ thống các đơn vị Bảo hiểm, Chuyển phát nhanh cũng như thị trường truyền thống. Nên công tác đầu tư trong giai đoạn này sẽ chú trọng đến hai lĩnh vực này để phát triển các dịch

vụ có hiệu quả cao, tiếp tục tìm kiếm, cải tạo, nâng cấp công nghệ thiết bị hiện có để phát triển các sản phẩm mới.

- Công tác đào tạo phát triển đội ngũ đặc biệt nâng cao năng lực quản lý, đội ngũ kỹ sư tin học, kỹ sư lành nghề đứng máy thông qua các hình thức mời chuyên gia giảng dạy, đào tạo tại chỗ, đào tạo phát triển phương pháp và kỹ năng quản lý, lãnh đạo cho hệ thống chủ chốt.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động tài chính, củng cố kiện toàn bộ máy tổ chức, nâng cao năng lực quản trị điều hành, tăng cường vai trò chủ động linh hoạt của các phòng ban chức năng và các đơn vị trực thuộc nhằm đưa các hoạt động của Công ty vào quy chuẩn nề nếp.

- Tiếp tục tái cấu trúc hệ thống mô hình tổ chức của Công ty, đổi mới chính sách hoạt động cho từng bộ phận, lĩnh vực. Tinh gọn lại nhân sự và bộ máy điều hành tạo hiệu quả trong hoạt động.

- Tiếp tục rà soát các đơn vị, dịch vụ sản phẩm có hiệu quả kinh doanh kém để tái cơ cấu, cắt bỏ các dịch vụ sản phẩm thua lỗ để nâng cao hiệu quả kinh doanh, thu gọn các đầu mối kinh doanh để tập trung nguồn lực giữ phát triển thị trường.

- Triển khai xây dựng và áp dụng triệt để các chế tài xử lý vi phạm việc tuân thủ các quy định, quy chế của Công ty.

- Rà soát và ban hành mới các định mức kinh tế kỹ thuật theo hướng tiên tiến, sát với thực tế, phấn đấu giảm tỷ lệ hao hụt trong các công đoạn sản xuất; giảm tỷ lệ bảo hành sản phẩm; tiết kiệm chi phí sản xuất.

- Tiếp tục triển khai thực hiện cơ chế tiền lương theo hiệu quả kinh doanh làm đòn bẩy kích thích SXKD phát triển, mang lại hiệu quả thiết thực cho Công ty, đơn vị và người lao động.

- Ban lãnh đạo Công ty cam kết sẽ chỉ đạo các hoạt động Công ty theo đúng định hướng: đảm bảo sự phát triển của Công ty gắn với đảm bảo quyền lợi của các cổ đông và đảm bảo công ăn việc làm cho CB CNV để từ đó tạo ra những giá trị mới cho Công ty.

Trên đây là báo cáo về kết quả công tác quản trị điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty trong năm 2022 và phương hướng nhiệm vụ kế hoạch năm 2023. Hội đồng quản trị xin báo cáo Đại hội cổ đông xem xét và đóng góp ý kiến để HĐQT không ngừng nâng cao trách nhiệm quản trị, năng lực quản lý điều hành Công ty nhằm thực hiện tốt Nghị quyết mà Đại hội đồng cổ đông đề ra, góp phần xây dựng Công ty Cổ phần Dịch vụ Viễn thông & In Bưu điện ngày càng lớn mạnh toàn diện và phát triển bền vững.

Xin trân trọng cảm ơn!

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ